
NEXORIUM

Брендбук



Объединяем разработку, данные и ИИ в одну работающую систему для бизнеса.

Этот документ задаёт основы бренда NEXORIUM. Соблюдение этих стандартов необходимо для последовательного присутствия бренда и его будущих амбиций.

Это не исчерпывающее описание всех элементов бренда, а отправная точка для документирования базовых вещей. По мере развития бренда документ будет дополняться.

Эти гайдлайны помогут и вдохновят вас при воплощении бренда. Перед созданием новых материалов сверяйтесь с этим документом, чтобы оставаться в рамках айдентики.

Также можно делиться этим документом с партнёрскими агентствами, копирайтерами и дизайнерами, которые работают над вашими проектами.



1.0	Введение		3.0	Цвет		4.0	Типографика		6.0	UI-компоненты	
1.1	Миссия	02	3.1	Введение	17	4.1	Введение	27	6.1	Кнопки	39
1.2	Ценности бренда	03	3.2	Основной	18	4.2	Начертания	28	6.2	Карточки	40
			3.3	Нейтральные	19	4.3	Межстрочный интервал	29	6.3	Формы	41
2.0	Логотип		3.4	Оттенки	20	4.4	Масштаб	30			
2.1	Введение	06	3.5	Нейтральная шкала	21	4.5	Чего избегать	31	7.0	Примеры интерфейсов	
2.2	Логомарк	07	3.6	Контраст	22				7.1	ИИ-чат	43
2.3	Вордмарк	08	3.7	Темы	23	5.0	Иконография		7.2	Дашборд	44
2.4	Комбинация	09	3.8	Темы: Neutral	24	5.1	Введение	33	7.3	Пользователи	45
2.5	Охранное поле	10	3.9	Темы: Green	25	5.2	Сетка	34			
2.6	Цвет	11				5.3	Толщина и масштаб	35			
2.7	Минимальный размер	12				5.4	Выравнивание	36			
2.8	Расположение	13				5.5	Библиотека	37			
2.9	Аватар	14									
2.10	Чего избегать	15									

Логотип



2.1	Введение	2.6	Цвет
2.2	Логомарк	2.7	Мин. размер
2.3	Вордмарк	2.8	Расположение
2.4	Комбинация	2.9	Аватар
2.5	Охранное поле	2.10	Чего избегать

Логотип NEXORIUM это самый узнаваемый элемент бренда.

Строгая геометрия символа и уверенный вордмарк выражают точность и системность в том, как мы подходим к разработке и автоматизации.

Логомарк

Символ NEXORIUM состоит из квадратной рамки со стилизованной буквой N внутри.

Работает как самостоятельный символ: в фавиконах, аватарах и на плотных сетках, где вордмарк не помещается.

Минимальный размер составляет 24×24 px, защитное поле вокруг символа равно половине его ширины.



Логомарк, минимум 24×24 px



Вордмарк

Вордмарк NEXORIUM это набор кастомных литер с фирменной стрелкой из буквы «Е» в букву «Х», которая обозначена основным цветом в композиции.

Используется отдельно, когда нужен только текст без символа, например: в подписях, колонтитулах, узких форматах.

- В подписях;
- Колонтитулах;
- Узких форматах.

Не пересобирайте буквы из текстового шрифта, всегда используйте исходный векторный файл.

NEXORIUM



Комбинация

Комбинация символа и вордмарка является основным, наиболее узнаваемым вариантом логотипа.

Именно она используется во внешних коммуникациях, по типу сайта, в презентациях, и визитках.

Расстояние между символом и текстом фиксировано и не должно меняться вручную.



Комбинированный блок, состоящий из символа и вордмарка



Охранное поле

Вокруг логотипа всегда должно быть свободное пространство, равное высоте символа

Это защищает узнаваемость знака от соседних элементов.

В этой зоне не должно быть текста, других логотипов или графических элементов.



Цвет

Логотип используется на белом, тёмном или фирменном зелёном фоне.

На белом и зелёном фоне текст и символ тёмные, на тёмном фоне наоборот - светлые.

Не используйте другие цветовые комбинации и не размещайте лого на пёстрых или низкоконтрастных фонах.

NEXORIUM 

NEXORIUM 

NEXORIUM 



Белый фон

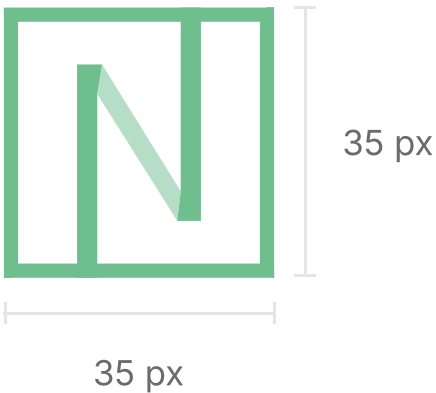
Тёмный фон

Зелёный фон

Минимальный размер

Чтобы символ и лого оставались читаемыми на экранах и в печати, не используйте их меньше указанных размеров.

Ниже этих значений детали символа и межбуквенные просветы вордмарка начинают слипаться.



Минимум для символа



Минимум для полного лого



Расположение

Логотип размещается по левому краю сверху или снизу страницы, документа или обложки. Не центрируйте его по горизонтали.

Исключением является обложка брендбука или презентация, где допустим центр.

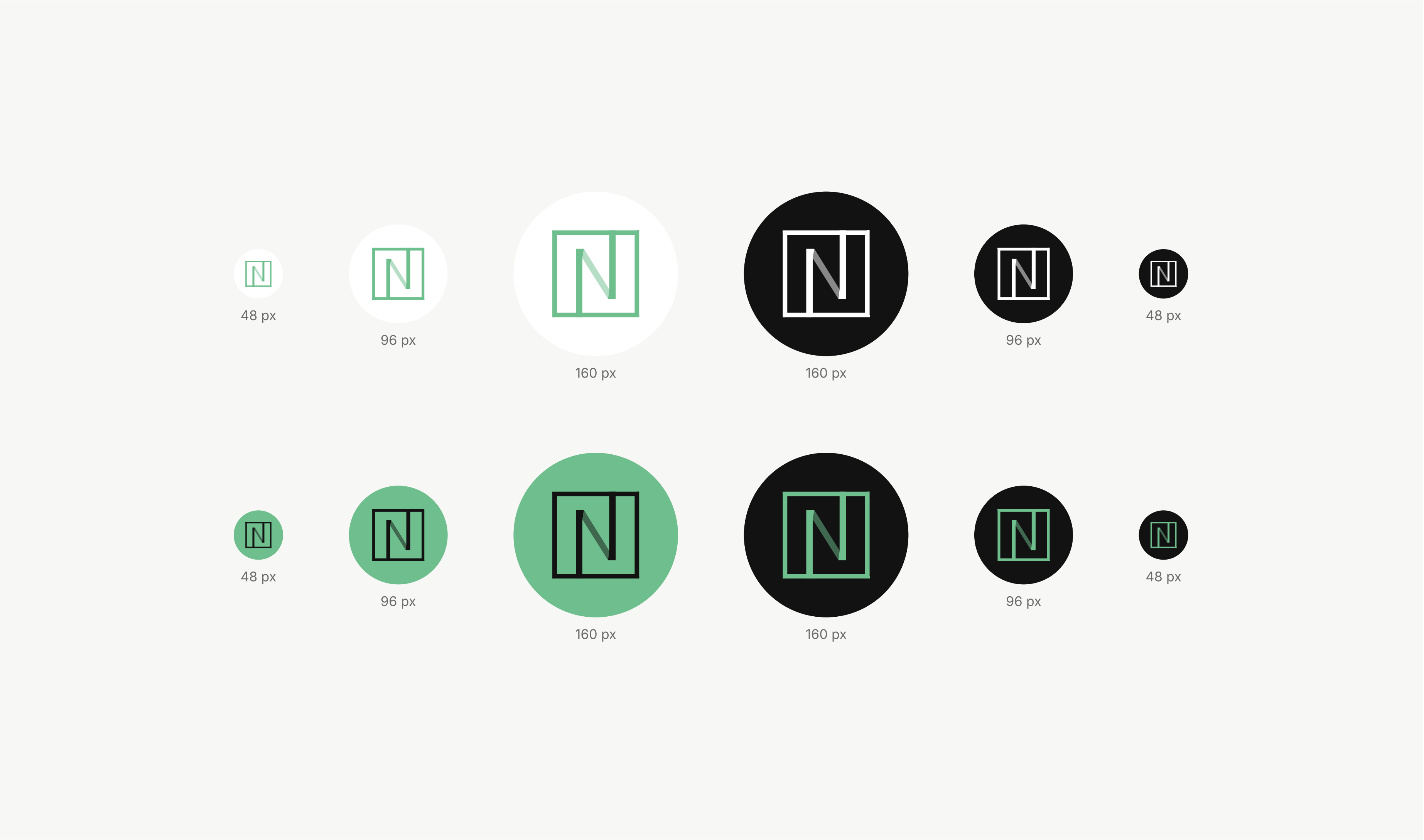


Аватар

Аватар используется для мелких форматов:

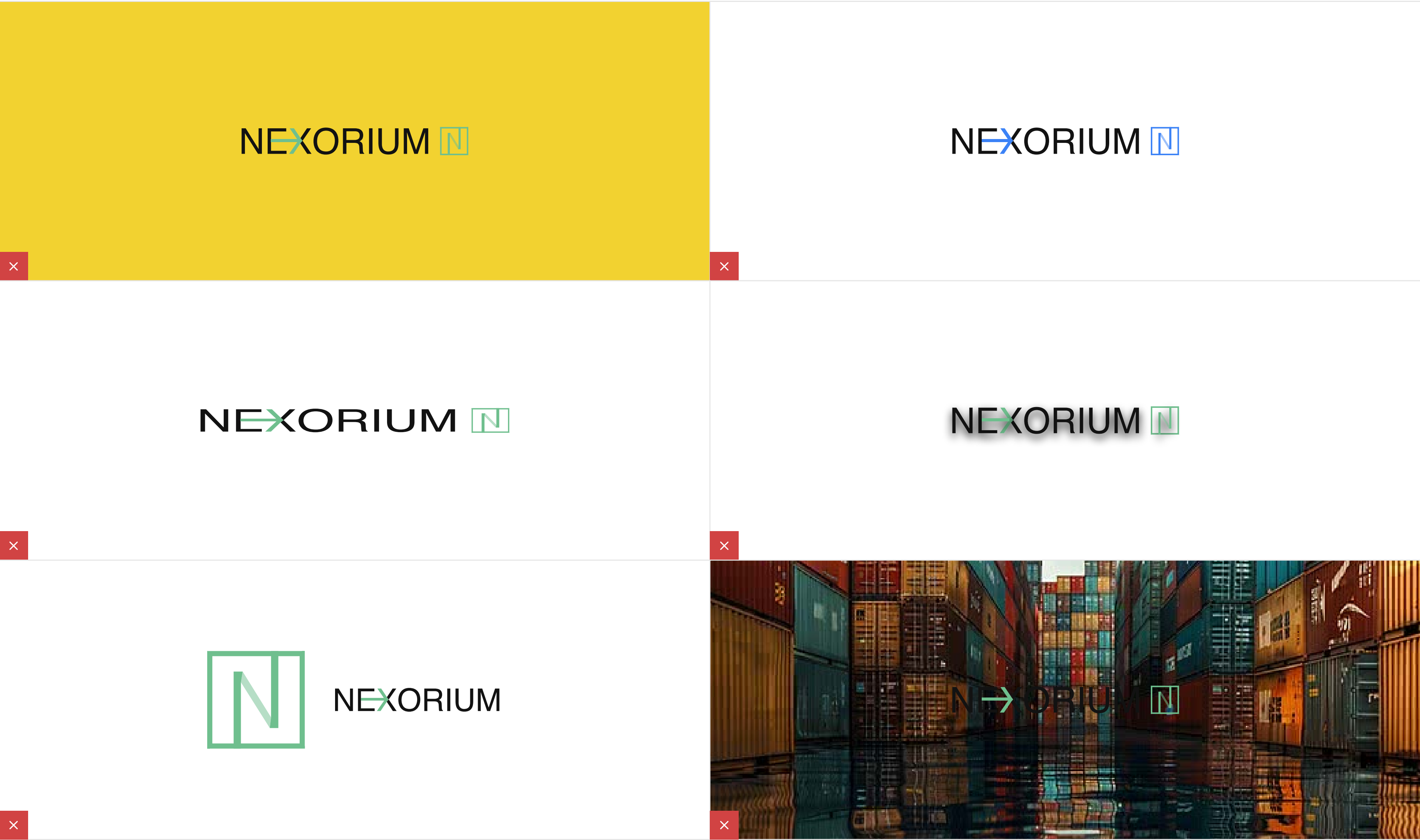
- иконок в соцсетях;
- иконок в мессенджерах;
- фавиконов;
- круглых превью.

Не используйте аватар в крупной графике, такой как постеры, баннеры или же наружная реклама.



Чего избегать

- Не используйте цвета вне палитры бренда
- Не красьте символ и вордмарк в разные цвета
- Не растягивайте и не искажайте пропорции лого
- Не добавляйте тени, обводки и другие эффекты
- Не меняйте расстояние между символом и вордмарком
- Не размещайте лого на пёстром фоне, где он нечитаем



Цвет



- 3.1 Введение
- 3.2 Основной
- 3.3 Нейтральные
- 3.4 Оттенки

- 3.5 Нейтральная шкала
- 3.6 Контраст
- 3.7 Темы
- 3.8 Темы: Neutral
- 3.9 Темы: Green

Чёрный и белый держат форму.

Единственный зелёный акцент
расставляет точки внимания.

Основной

У NEXORIUM один основной акцентный цвет - фирменный зелёный.

Он используется точноно:

- в логотипе;
- ключевых кнопках;
- акцентах интерфейса.

Не заменяйте его другими оттенками зелёного и не используйте как основной фон крупных текстовых блоков.

Мятный зелёный / Primary

RGB

111, 191, 142

HEX

#6FBF8E

HSL

143°, 38%, 59%



Нейтральные

Белый и тёмный это нейтральная основа Nexorium.

Они используются для фона и текста в большинстве интерфейсов и документов.

Тёмный не является чистым чёрным, это фирменная особенность, которую нужно сохранять точно.

Белый

RGB 255, 255, 255
HEX #FFFFFF

Тёмный

RGB 18, 18, 18
HEX #121212

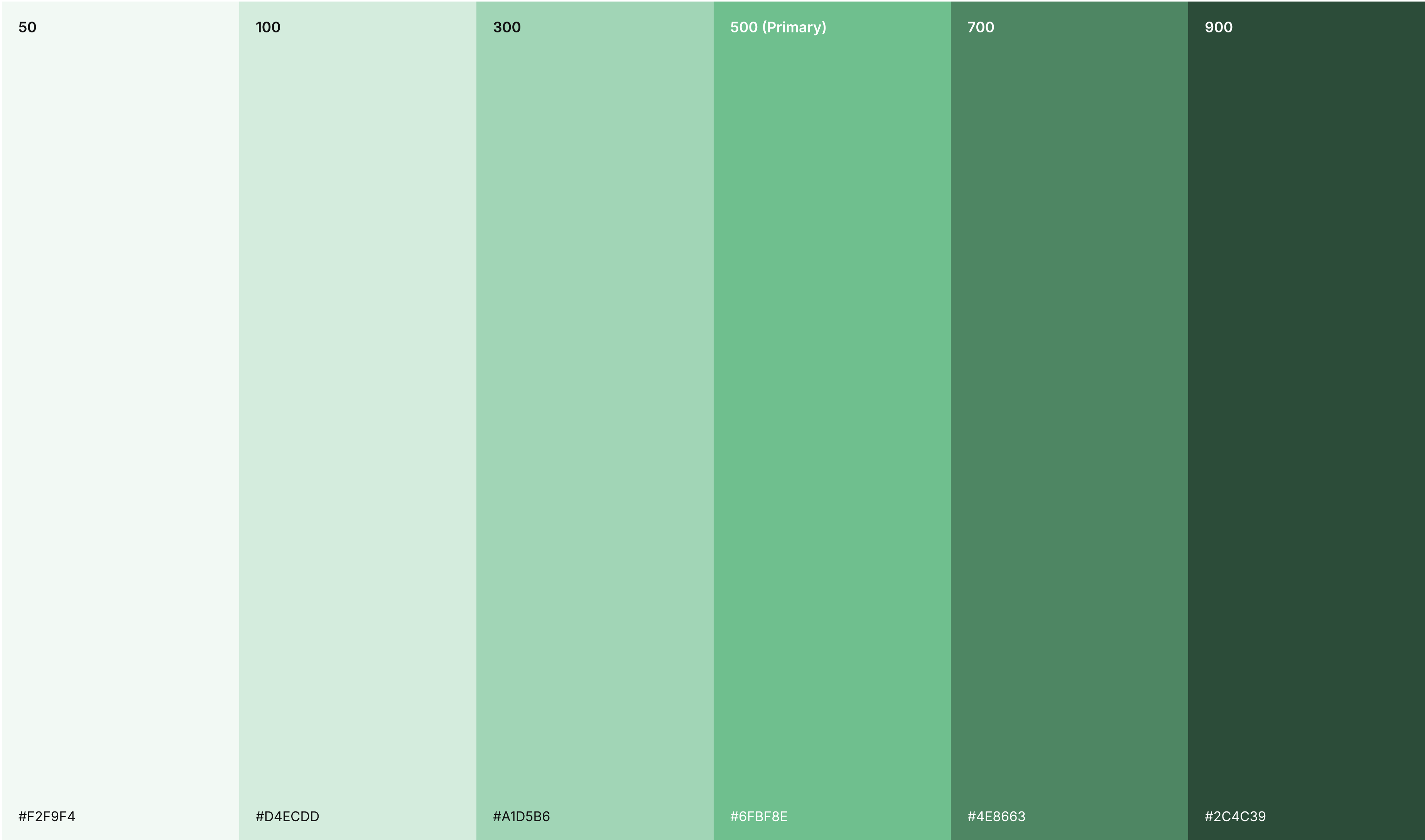


Оттенки

Шкала тонов и оттенков основного зелёного цвета для элементов интерфейса, таких как подложки, состояния hover/active, границ и вспомогательной графики.

Базовый акцентный цвет 500.

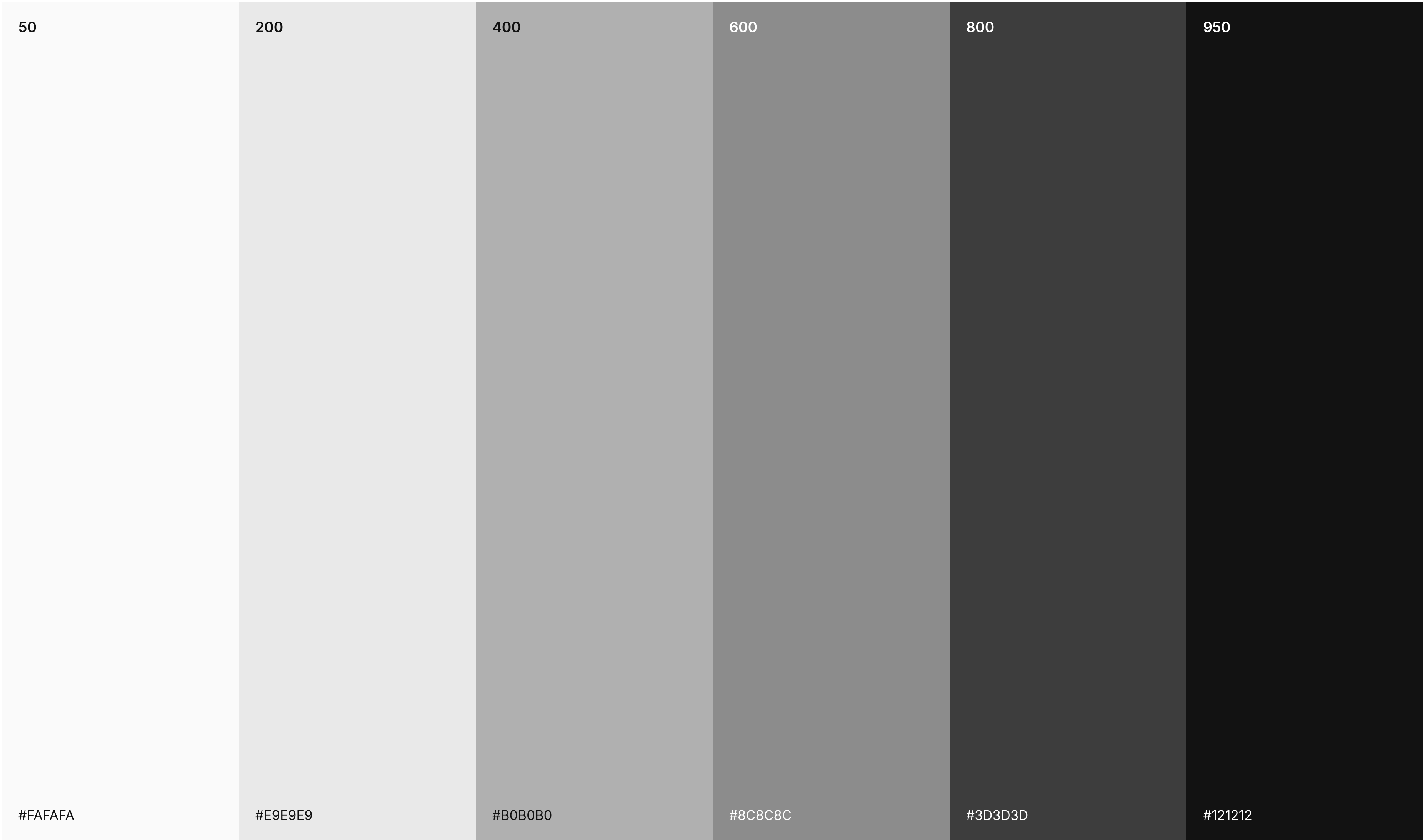
Не создавайте промежуточные тона вручную, стоит использовать только значения из этой шкалы.



Нейтральная шкала

У NEXORIUM одна акцентная палитра - зелёная.

Всё остальное в интерфейсе строится на нейтральной серой шкале (фон, текст, границы, состояния).

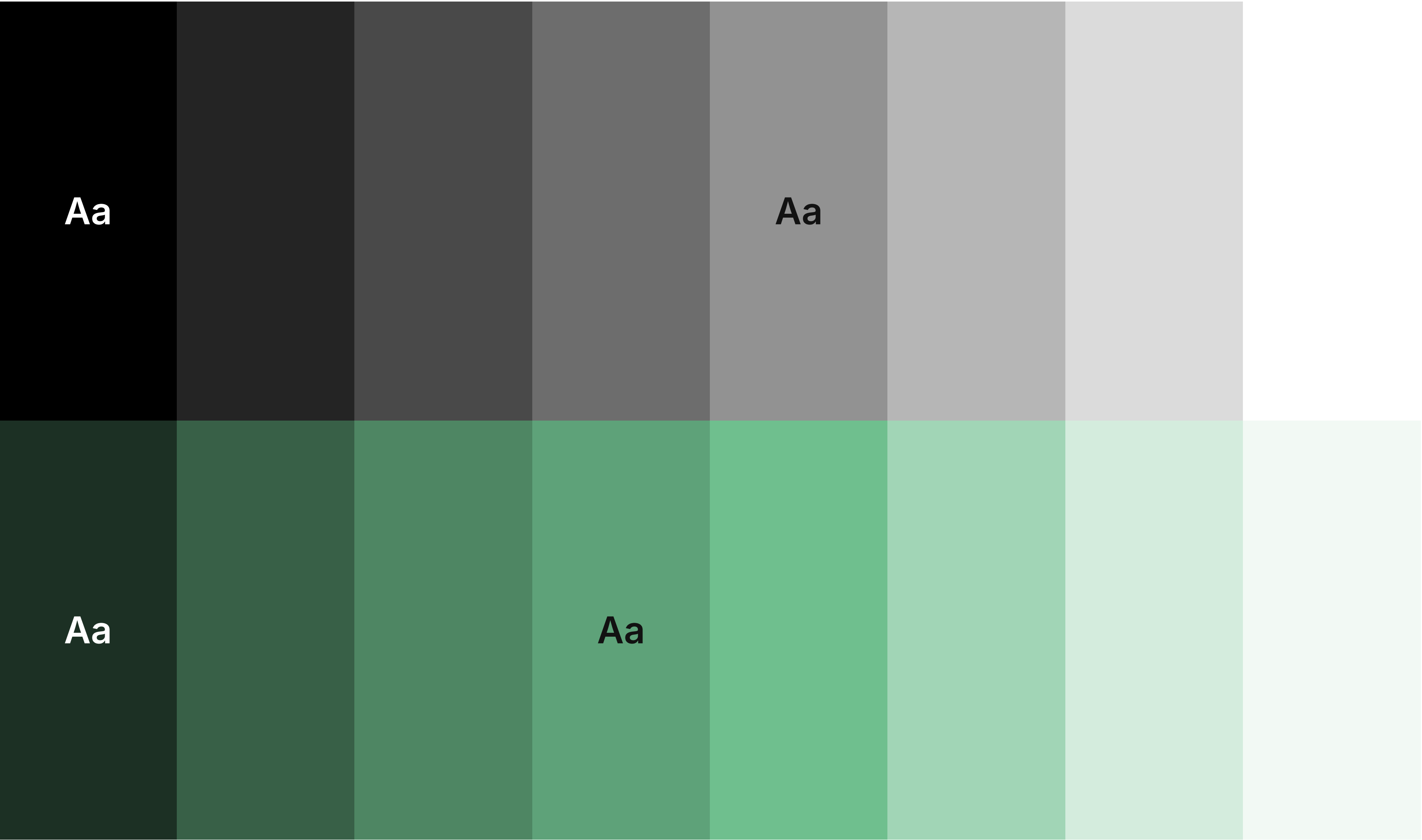


Контраст

Текст должен соответствовать WCAG AA (контраст не ниже 4.5:1 для обычного текста).

На зелёном фоне используйте только тёмный текст, потому что белый текст на зелёном не проходит проверку.

Проверяйте новые сочетания цветов перед использованием в интерфейсе.



Темы

У NEXORIUM два набора токенов, а именно светлый и темный.

Каждый токен переключает конкретное значение цвета, а компонент всегда получает пару: цвет и то, с чем он используется.

Акцентный основной не меняется между темами, он один и тот же зелёный, независимо от режима.

Светлая

background

foreground

muted-foreground

border

primary

Темная

background

foreground

muted-foreground

border

primary

Neutral

Aa

Aa

Aa

Light

Mid

Dark

950

50

950

600

50

950

Green

Aa

Aa

Aa

Light

Mid

Dark

900

50

900

300

50

900

Типографика

- 4.1 Введение
- 4.2 Начертания
- 4.3 Межстрочный интервал
- 4.4 Масштаб
- 4.5 Чего избегать



Один шрифт для всего – Inter.

Никакой дополнительной гарнитуры.

Inter используется для всего. От заголовков до текста и интерфейса.

Диапазон начертаний от Light (300) до Bold (700).

Semibold (600) для заголовков и акцентов

Regular (400) для основного текста.

Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%^&* ,;/{}[]()?!



Межстрочный интервал

Межстрочный интервал сужается на крупных заголовках и растёт на основном тексте.

Не используйте одно значение line-height для всех размеров текста.

90% NEXORIUM объединяет разработку и ИИ в одну систему.
145% Создаём сайты и веб-сервисы, внедряем ИИ-агентов и автоматизируем процессы Для бизнеса.
130% Работаем в Санкт-Петербурге и по всей России. Версия 1.0, сентябрь 2026.



Масштаб

У Nexorium компактная шкала из 10 стилей вместо математической пентатоники.

Этого достаточно для всего брендбука и продукта.

Трекинг сужается, а line-height уменьшается с ростом размера, не изобретайте промежуточные значения.

Стиль	Размер	Line-height	Tracking
NEX / Meta	14 px	18 px (129%)	-1%
NEX / Caption	16 px	22 px (138%)	-1%
NEX / Body	18 px	26 px (144%)	-1%
NEX / Body Large	24 px	32 px (133%)	-1.5%
NEX / H3	32 px	40 px (125%)	-3.5%
NEX / H2	48 px	56 px (117%)	-4.5%
NEX / H1	64 px	70 px (109%)	-5.5%
NEX / Display	96 px	98 px (102%)	-5.5%
NEX / Section	160 px	152 px (95%)	-5.5%
NEX / Mono	16 px	24 px (150%)	0%



Чего избегать

- Не используйте слишком большой line-height
- Не сжимайте line-height так, чтобы строки слипались
- Не сжимайте трекинг так, чтобы буквы наезжали друг на друга
- Не растягивайте трекинг слишком широко
- Не смешивайте начертания в одном заголовке
- Не пишите заголовки КАПСОМ, у нас Sentence case

Nexorium объединяет разработку, данные и ИИ в одну систему. ×	Nexorium объединяет разработку, данные и ИИ в одну систему. ×
Nexorium объединяет разработку, данные и ИИ в одну систему. ×	N e x o r i u m о б ъ е д и н я е т р а з р а б о т к у , д а н н ы е и И И в о д н у с и с т е м у . ×
Nexorium объединяет разработку и ИИ. ×	NEHORIUМ ОБЪЕДИНЯЕТ РАЗРАБОТКУ, ДАННЫЕ И ИИ В ОДНУ СИСТЕМУ. ×



Иконки



5.1	Введение	5.4	Выравнивание
5.2	Сетка	5.5	Библиотека
5.3	Толщина и масштаб		

Иконки Hugeicons.

Великолепные иконки, которые не являются заезженными, а также не режут глаз

Сетка

Иконки Hugelcons строятся на сетке 24×24 px с внутренним защитным полем 2px по периметру, чтобы формы не касались края.

Не растягивайте иконки нестандартных размеров, используйте кратные 24 значения (16, 20, 24, 32).



24×24 px, защитное поле 2px



Толщина и масштаб

Базовая толщина обводки — 1.5px при размере 24px.

Иконки строятся на шкале 16 / 20 / 24 / 32 / 48px. При увеличении размера обводка масштабируется пропорционально, а не остаётся фиксированной.

Не утолщайте и не утончайте обводку вручную — берите готовый файл нужного размера из шкалы.

 24 px	 32 px	 64 px
 24 px	 32 px	 64 px
 24 px	 32 px	 64 px

Выравнивание

При сочетании иконки с текстом центрируйте её по высоте прописных букв (cap-height) сопровождающей надписи.

Смещение иконки относительно текста создаёт визуальный шум и делает связку неаккуратной.

✓

Новый пост 

✗

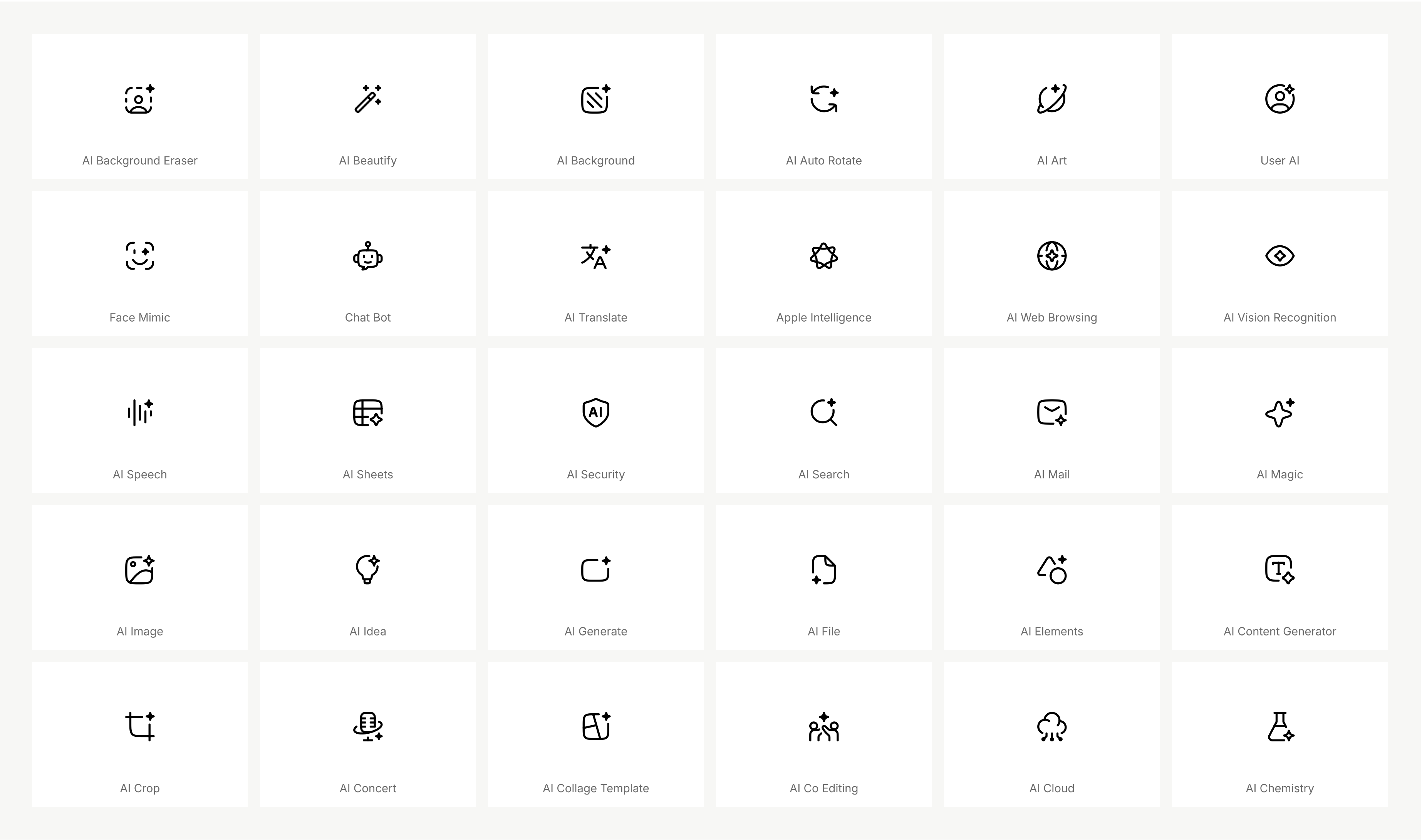
Новый пост 

Библиотека

Мы используем готовую библиотеку иконок Hugeicons, в ней уже есть более 6000 иконок в едином стиле.

На слайде показана лишь малая часть набора для примера.

Полная библиотека доступна на сайте
- <https://hugeicons.com/icons/stroke-rounded>



Компоненты



Кнопки

Кнопки всегда имеют форму pill (полное скругление) и единую высоту внутри своего размера.

Primary используется для главного действия на экране, не больше одной на группу элементов.

Secondary и Outline для второстепенных действий, а Ghost для действий с низким приоритетом.

Варианты

Основная

Primary

Вторичная

Secondary

Обводка

Outline

Призрак

Ghost

Выключенная

Disabled

Loading

Размеры

Маленькая

Small (36)

Обычная

Default (44)

Большая

Large (48)

Icon (40)

Состояния

Удалить

Danger

✓

Сохранить

Success

⚠

Продолжить

Warning

Фильтры

☰

Дата создания

Filter (default)

☰

За последнюю неделю

✕

Filter (selected)



Карточки

Карточка это базовый контейнер для группировки контента и действий.

Скругление 24px, без бордеров и теней.

Внутренние отступы 24px, интервал между блоками внутри тоже 24px.



AI-диалогов

^ +45,5%

16

Обработано ассистентом

Добавить подрядчика

Подрядчик появится в реестре и станет доступен при загрузке тарифов.

Название

ООО «Морлайн»

Почта

rates@morline.ru

Контактное лицо

Алексей Гаврилов

Телефон

+7 812 448 90 31

Плечи перевозки

Авиа

Море

ЖД

Авто РФ

Авто Китай

Заметки

Особенности работы, сроки ответа на запрос

Авиа

Тарифы авиационной перевозки



Настройки

Почтовый сервер платформы и курсы валют, по которым агент считает варианты.

Почта

Курсы валют

Безопасность

USD

84.2569

EUR

97.8728

CNY

12.5519

Обновлено 7 часов назад. Курсы по отношению к рублю. Агент фиксирует курс в момент расчёта, поэтому обновление здесь...

Пользователи 4

Статус

Создан

+ Пригласить

Имя

Фамилия

Роль

Статистика

Всего пользователей

4

Активных

4

Заблокированных

0

Ожидают приглашения

1

Отзыв прав пользователя

Вы собираетесь отозвать права на использование платформы у пользователя misha.pilipenko89@mail.ru. Пользователь не сможет входить на платформу и его текущая сессия будет сразу же завершена.

Отмена

Отозвать права

Пригласить человека

Новый участник получит письмо со ссылкой для входа на платформу.

Email

albert_n@nexorium.ru

Имя

Альберт

Формы

Поля ввода имеют высоту 44px, скругление 10px и заливку вместо обводки в обычном состоянии.

При ошибке поле подсвечивается красным фоном и обводкой, а под ним короткая подсказка.

Чекбоксы и свитчи используют primary-цвет для отображения активного состояния.

Поля

Email manager@nexorium.ru Default	Email manager@nexorium Введите корректный email Error	Роль Администратор Select	Email manager@nexorium.ru Disabled	Сообщение Напишите что-нибудь... Textarea
--	---	--	---	--

Контролы

☐ Checkbox (off)	☒ Checkbox (on)	☐ Switch (off)	☒ Switch (on)
---	---	---	---



Интерфейсы



ИИ-чат

AI-ассистент считает варианты перевозки в чате: уточняющие вопросы, карточки тарифов, передача заявки в CRM.



...

Посчитал 6 вариантов по актуальным тарифам — смотрите карточки.

Вариант 3 (Второй по цене) — Порт 1 — POL Shanghai → POD Saint Petersburg

🕒 50–55 дн. 💰 299 658,76 ₽

ETD:
18.11.2026

Поставщик (подрядчик): Global Link
Детали расчёта (море)

1. Контейнер: 20GP

2. Вес/объём (для страховки и доп. услуг): факт 1000.00 кг, опл. 1000.00 кг, объём 0.00 м³

3. Океан: 3425.00 USD + 0 RUB

4. OTHC (терминал отправления / погрузка): 0 USD + 0 RUB

5. DTHC (выгрузка / терминал назначения): 0 USD + 0 RUB

6. DDF (документация): 0 USD + 0 RUB

7. Release (назначение): 0 USD + 0 RUB

8. Сумма локальных назначения (DTHC+DDF+Release): 0.00 USD + 0.00 RUB

9. Все портовые локальные (OTHC+назначение): 0.00 USD + 0.00 RUB

10. Забор до POL (Shanghai → Shanghai): 0 USD + 0 RUB

11. Страхование: 19.50 USD

12. Incoterms: EXW — 0 USD

13. Автодоставка Saint Petersburg → Saint Petersburg: 0 USD + 0 RUB

Итого: 3444.50 USD + 0.00 RUB

В рублях по курсу: 299658.76

Shanghai → Saint Petersburg, срок 50–55 дн.

+DTHC500+DDF25+REL FEE25

Свернуть ▾

Напишите что-нибудь...

↑

Контейнеры

1 × 20GP

Раскрыть ▾

Варианты расчёта

ООО «Балт»

💵 Выгоднее

Отправляем

Финальная цена

?

💰 32 000 \$

🕒 45–50 дн.

ООО «Нордфракт Мультим»

🛡️ Резерв

💰 267 035,14 ₽

🕒 45–50 дн.

Уточнить цену

Передача в CRM • ▾

Выберите подрядчика

Выберите подрядчика ▾

Отправить

Пользователи

Управление пользователями платформы: список участников, роли и права доступа, приглашение новых людей.

N

Пользователи 4

Поиск по почте, имени...

≡ Статус

≡ Дата создания

+ Пригласить

Почта	Имя	Фамилия	Роль	Добавлен	Активен
windowsguide1337@gmail.com	Viktor	Pospelov	Администратор	3 месяца назад	
misha.pilipenko89@mail.ru приглашение не принято	Михаил	Пилипенко	Менеджер	3 месяца назад	
mi hail.pilipenko2002@mail.ru	Mihail	Pilipenko	Менеджер	4 месяца назад	
seed@seed.com	System	Administrator	Администратор	4 месяца назад	

Показано 4 из 4

<

1

>

Статистика

Всего пользователей4

Активных4

Заблокированных0

Ожидают приглашения1

Роли

Администратор2

Менеджер2

Дашборд

Обзорный дашборд: ключевые метрики, график чатов и заявок, распределение по видам транспорта, таблица последних заявок.

